**Mit dem Fotoapparat oder Handy in die Berge**

**Die siebte Auflage des IMS Photo Contest ist gestartet. Beim weltweit größten Foto-Wettbewerb für Bergfotografie kämpfen heuer Fotografen um sieben Awards in sechs Kategorien. Es winken Preisgelder von über 18.000 € und der begehrte Titel „Bergfoto des Jahres“**

„In den vergangenen sechs Jahren haben mehr als 12.000 Fotografen aus 110 Ländern ihre Bilder eingereicht. Dieser große Zuspruch hat uns heuer inspiriert, den IMS Photo Contest noch größer und internationaler zu gestalten. Unser Ziel ist es, eine neue Plattform zu schaffen, fotografische Leistungen zu ehren und die Fotokultur zu fördern." so OK-Präsident **Markus Gaiser** und Vizepräsident **Alex Ploner**.

Egal ob schroffe Felsen, das außergewöhnliche Gipfel-Selfie mit dem Handy, rauschende Bäche oder der beeindruckende Bergmensch - der Kreativität wird auf der Suche nach DEM BERGFOTO DES JAHRES mit sechs Kategorien endloser Raum geschaffen.

Berge scheinen unveränderlich und doch erzeugt das Zusammenspiel mit Natur in all ihren Facetten einzigartige und einmalige Eindrücke. In der Kategorie **Mountain Nature** sind jene Fotos zusammengefasst, die diese faszinierenden Momente einfangen. Sie wird präsentiert vom Weltmarktführer personalisierter Deko- und Lifestyleprodukte Picanova.

In die Kategorie **Mountain Action** gehören Aufnahmen von Menschen, die Bergsport betreiben: Skifahrer, die Steilabhänge hinab sausen, Fallschirmspringer und Drachenflieger, die den Adrenalinkick suchen oder Slackliner, die ihre Befestigungspunkte an den Gipfeln finden. Präsentiert wird diese Kategorie vom langjährigen Partner des IMS Photo Contest, dem Premium Apfel Hersteller, KIKU.

Regen, schneebedeckte Berglandschaften und beeindruckende Wasserfälle; es gibt unendlich viele Formen von Wasser in den Bergen. Die Kategorie **Mountain Water** vereint Bilder, die sowohl die Schönheit, als auch das die wilde Seite dieser Naturgewalt einfangen. Ebenso können Fotos, die die Nutzung von Wasser am Berg zeigen, eingereicht werden. Diese Kategorie wird vom Südtiroler Energieproduzenten Alperia präsentiert.

Für Menschen, die ihre Freizeit am liebsten in den Bergen verbringen und großartige Eindrücke mit dem Smartphone einfangen, gibt es erstmals die Kategorie **Mountain Mobile**. Diese wird vom International Mountain Summit unterstützt.

Fotos, die Geschichten von Bergliebhabern aller Art erzählen und Gesichter zeigen, die vom Leben mit dem Berg und den täglichen Einflüssen geprägten sind, finden sich in der Kategorie **Mountain Faces** wieder.

Ein starkes Team an seiner Seite zu haben ist wichtig. In die Kategorie **Team Spirit** gehören Aufnahmen, die die besondere Bedeutung von unvergesslichen Erlebnissen im Team zum Ausdruck bringen. Ob am Berg als Seilschaft, beim Sport als Mannschaft, in der Firma als Mitarbeiter oder in der Freizeit als Freundeskreis, der besondere Team-Moment soll festgehalten werden. Der Reinerlös dieser Kategorie kommt dem LAUREUS-Projekt „Schneetiger“ zugute, das Kindern und Jugendlichen mit Behinderung und Benachteiligung einen Zugang zum Wintersport ermöglicht.

„Wir freuen uns darüber, eine international besetzte Jury mit namhaften Foto-Profis an unserer Seite zu wissen“, freut sich Contest-Projektleiterin **Verena Klinger.** „Darunter ist **Ray Demski**, ein international erfolgreicher Fotograf, der Audi, BMW, Adidas, Red Bull, National Geografic uvm. zu seinen Kunden zählt. Ebenfalls mit dabei ist **Ulla Lohmann**, eine Fotojournalistin und Filmemacherin, die für GEO, National Geografic, BBC oder New York Times arbeitet“

Teilnahmeschluss ist der 31. August 2017. Die Award-Verleihung findet am Samstag, 14. Oktober 2017 im Rahmen der IMS Photo Night des International Mountain Summit in Brixen, Südtirol (Italien) statt.

Weitere Informationen [www.imsphotocontest.com](http://www.imsphotocontest.com)

Der IMS Photo Contest 2017 wird unterstützt von KIKU, Picanova, Alperia und International Mountain Summit.